

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR PENGESAHAN SIDANG	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	iv
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR BAGAN	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Secara Teoritis	5
1.4.2 Secara Praktisi	5
1.5 Sistematika Penulisan	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	7
2.1 Teori S-O-R	7
2.2 Pengertian Komunikasi	8
2.3 Komunikas Massa	9
2.3.1 Ciri Komunikasi Massa	11
2.3.2 Fungsi Komunikasi Massa	13
2.4 Broadcasting	15
2.5 Televisi	16
2.5.1 Sejarah Perkembangan Televisi	17
2.5.2 Karakteristik Televisi.....	19
2.5.3 Peran Televisi.....	20
2.6 Program Siaran	20
2.7 Daya Tarik	28
2.8 Kredibilitas	34
2.9 Pembawa Acara	38
2.10 Variety Show	41
2.11 Variety Show “The Comment”	42
2.12 Mahasiswa	43
2.13 Operasional Variabel.....	44
2.14 Kerangka Pemikiran	49

BAB III METODE PENELITIAN	50
3.1 Desain Penelitian	50
3.2 Sumber Data	52
3.3 Populasi dan Sample	52
3.2.1 Populasi	52
3.2.2 Sample	53
3.4 Bahan Penelitian dan Unit Analisis	55
3.5 Teknik Pengumpulan Data	55
3.6 Validitas dan Realibilitas Alat Ukur	58
3.6.1 Validitas	58
3.6.2 Realibilitas	64
3.7 Teknik Analisa Data	69
BAB IV HASIL PENELITIAN	71
4.1 Subyek Penelitian	71
4.1.1 Gambaran Umum Perusahaan	71
4.1.2 Visi dan Misi	73
4.1.3 Logo Net TV	73
4.1.4 Program Kategori Net TV	74
4.1.5 The Comment	77
4.1.5.1 Team Produksi	77
4.2 Hasil Penelitian	78
4.2.1 Karakteristik Responden	79
4.2.2 Hasil Penelitian Data Variabel Daya Tarik.....	79
4.2.3 Hasil Penelitian Data Variabel Kredibilitas	90
4.3 Pembahasan	104
BAB V PENUTUP	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran	108

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN